



Génération Femmes d'Entreprises

www.gfe86.fr
www.facebook.com/gfe86

Les 10 nominées

Géraldine Archambault : NUANCES PUBLICITE

Réalisation d'enseignes publicitaires

Poitiers

Géraldine Archambault travaillait comme graphiste dans l'entreprise de Pierre Moreau lorsqu'en 2015, ce dernier disparaît brutalement. Sur les conseils de son entourage et de l'expert-comptable, Géraldine saute le pas et reprend l'entreprise tout en la « re créant ». Elle rachète le matériel, le lieu et change le nom. Le carnet de commandes de l'entreprise est plein, Géraldine s'investit totalement et réalise seule la conception, fabrication et impression des enseignes et n'a recours que pour la pose à un prestataire. C'est pour se prouver à elle-même et aux autres qu'une femme peut réussir dans ce métier plutôt masculin et dans le même temps en mémoire de son ancien patron que Géraldine s'est lancée dans cette création/reprise. Elle ne regrette rien !

Virginia Bayou : B2BAYOU

Services aux entreprises, télémarketing, secrétariat, organisation

Biard

Une carrière professionnelle d'assistante de direction trilingue dans plusieurs secteurs et lieux ne suffisait plus à Virginia Bayou. Suite à la proposition d'un groupe de concessionnaires automobiles pour lequel elle organisait des événements, Virginia quitte le salariat en 2013 et se lance dans la micro entreprise avec en premier lieu ce client voulant requalifier sa base de 15000 clients. Aujourd'hui Virginia travaille pour plus de 15 clients et son activité lui permet d'en tirer un revenu convenable. L'annonce du prix GFE l'a toutefois fait réfléchir sur sa création, son envie d'aller plus loin, de transmettre ses compétences ! Élargir sa palette clients, poursuivre son développement et donc recruter et changer de lieu ... un envol vers la création d'une nouvelle entreprise, c'est le challenge que ce prix lui a insufflé !

Joceline Deschamps : LE COTTAGE DE JOCE

Commerce de linge de maison indépendant

Poitiers

Joceline Deschamps ne baisse pas les bras après la fermeture du magasin Le Printemps de Poitiers où elle travaillait depuis de longues années comme vendeuse. À plus de 50 ans, elle se forme puis décide d'ouvrir sa propre boutique en centre-ville de Poitiers.

Un gros challenge et une prise de risque qui ne lui font pas baisser les bras, au contraire ! Joceline aujourd'hui a une clientèle fidèle, un magasin qui lui permet d'en tirer un revenu, elle est fière d'avoir créé son emploi, sa propre structure et elle ne regrette rien ! Elle vend du « beau ».

Stéphanie Fayaud et Carole Amilien : LE COMPTOIR DU SUD OUEST

Épicerie fine de produits du Sud-Ouest et bar à vin

Poitiers

Stéphanie Fayaud dirigeait des magasins dans la grande distribution et Carole Amilien travaillait dans les espaces verts. En 2013, elles décident de créer ensemble à Poitiers dont les deux sont originaires un commerce de détail de produits alimentaires de qualité et s'installent fin 2014.

S'inscrivant délibérément dans une politique commerciale de produits haut de gamme, elles ajoutent depuis quelque temps un service de restauration sur place. La relation au client leur est particulièrement chère et enthousiastes elles veulent montrer que le succès peut venir à deux « filles qui ont tout créé de A à Z » !

Marina Kraft : PF SAINT GERVAIS

Pompes funèbres

Poitiers

Ex ambulancière, Marina KRAFT décide en 2013 de se lancer, après une formation, dans la création d'une entreprise de pompes funèbres dans son village et d'apporter aux familles endeuillées un accompagnement respectueux et de proximité. Confrontée au scepticisme de son entourage, Marina persévère et crée son entreprise. Les difficultés d'installation l'obligent à compléter son revenu en travaillant comme extra pour un traiteur mais elle ne regrette pas son choix ! Elle veut casser les tabous et poursuivre cette vocation d'aider. Marina envisage de recruter en 2017 un salarié en temps partiel et continue d'y croire !



Génération Femmes
d'Entreprises

www.gfe86.fr
www.facebook.com/gfe86

Les 10 nominées

Pascale Martin : VERSUS DESIGN

Conceptrice designer de nouveaux produits pour les PME

Mirebeau

Pascale Martin a dirigé une entreprise de tôlerie pendant 25 ans. En 2012, elle décide de changer de vie, de vendre et de repartir à l'aventure de l'entrepreneuriat avec sa fille Eva, diplômée d'une école de design. C'est ainsi qu'ensemble elles créent une SARL « Versus design » dont les activités se déclinent en plusieurs parties : la création de nouveaux produits pour des PME qui veulent se diversifier, et une agence de communication pour l'aval. Très impliquées dans le territoire du Mirebalais, la mère et la fille sont présentes dans de nombreuses organisations socioprofessionnelles.

Céline Nomen : EXCLUSIVE'MEN

Institut de soins et de beauté pour Hommes

Poitiers

Salariée dans le marketing, Céline Nomen a toujours eu envie de créer son entreprise. Elle imagine ainsi un nouveau concept, peu développé en France, celui de soins esthétiques spécifiquement dédiés aux hommes. Elle se remet aux études, passe un examen d'esthétique, travaille dans plusieurs instituts puis se lance en 2012. Ouvert tous les jours, Exclusive Men devient très rapidement le premier et seul institut de soins masculins de toute la région. L'entreprise connaît vite des marges de progression importantes du chiffre d'affaires et Céline recrute une puis deux salariées à temps complet en Cdi ! Aujourd'hui et avec l'accord sans faille du banquier, Exclusive men s'agrandit et déménage bientôt dans un espace de 900m². Céline envisage même d'aller plus loin et de créer une franchise ! Les hommes le valent bien !

Luce Thibault : SWEET TIME ET COMPANY

Restauration bio rapide

Poitiers

Luce Thibault souhaite devenir comédienne, fait ses études en ce sens et dans le même temps prend goût à la gestion d'un commerce aux côtés de sa mère. Le virus prend et en 2015, elle décide de créer sa propre structure en proposant un lieu chaleureux de restauration rapide, du midi au goûter, et ce avec des produits bio. Avec cette carte à l'anglaise où les milkshakes ont une place de choix aux côtés de plats plus français, Sweet time ne désemplit pas ! À ses côtés un an plus tard, deux salariés à temps partiel pour l'accompagner et dans le même temps, Luce poursuit sa vocation de comédienne puisqu'elle intervient en coaching ou consultante dans diverses structures et entreprises.

Laurence Thomas: CONSONANCES and CO

Coaching professionnel, formation, conseil

Poitiers

Ingénieur pendant 10 ans puis consultante et enseignante à l'APEC (emploi des cadres), Laurence Thomas pressent que ce qui l'anime réellement c'est l'accompagnement positif notamment au moment des transitions personnelles ou professionnelles. Elle se forme au coaching, élargit sa palette de compétences sur toute une chaîne de services centrés sur la personne humaine et les rassemble dans cette entreprise dont les mots clés seraient « Choisir, devenir, grandir ». Laurence apporte avec un professionnalisme reconnu par ses clients (université, Creps, la Macif, CCAS, cabinets parisiens...) ce qu'elle nomme « des lunettes roses », une énergie positive avec des méthodes qui font leurs preuves. En parallèle, Laurence a écrit plusieurs ouvrages sur les outils de la motivation et sur la façon de réenchanter son job ou sa vie. Son agenda est aujourd'hui surchargé !

Hélène Valentin : ÉDITIONS CYBELLUNE

Éditions de livres illustrés pour la jeunesse

Châtelleraut

Passionnée par le dessin, Hélène Valentin n'en fait pas pour autant son métier. Après une dizaine d'années dans le marketing et l'export et suite à un licenciement économique, elle saute le pas et crée sa propre structure en Scop à Châtelleraut. Elle écrit, dessine, illustre puis édite elle-même ses réalisations. Un travail mené et maîtrisé de A à Z ce qui est rare dans ce créneau.. Et le succès arrive vite : les ventes s'envolent depuis 2011 et d'année en année Hélène se forge une notoriété qui dépasse les frontières locales ; plus de 12 000 ouvrages vendus en 5 ans ! Le message d'une passion dont on peut vivre quand on est talentueuse et accrochée !